

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Bucataria Inedit"

1 septembrie 2017 – 1 martie 2018

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei pentru consumatori "**Bucataria Inedit**" (denumita in continuare "Campania") este societatea **DR. OETKER RO S.R.L.** (denumita in continuare "Organizatorul"), inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J03/1843/1993, cod de identificare fiscala RO 4227295, cont IBAN RO13INGB0006005190978917, deschis la ING Bank – Sucursala Pitesti, inregistrata la ANSPDCP sub nr. 2298/2005.

Campania se va organiza prin intermediul Societatii **V8 INTERACTIVE ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Strada Caimatei, Nr 10, Sector 2 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/12276/2011, denumita in continuare "Agentia 1" si a Societatii **MORE RESULTS MARKETING SRL**, avand sediul in str. Baicului, nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/20956/2004 si cod fiscal RO 17044796, denumita in continuare "More Results Marketing sau Agentia 2".

1.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii campaniei promotionale; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Adicional ce va fi publicat pe site-ul www.bucataria.ineditfood.ro. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Promotiei, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile vor produce efecte de la data publicarii lor pe site-ul www.bucataria.ineditfood.ro. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, atata timp cat acestea sunt afisate pe site.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **1 septembrie 2017** ora 00:00, ora Romaniei si se va incheia la data de **1 martie 2018** ora 23:59, ora Romaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere a prezentei Campanii. Noua data va fi comunicata prin Act Adicional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii Actului Adicional pe site-ul www.bucataria.ineditfood.ro.

4.2. Inregistrarea in Campanie in conformitate cu **Sectiunea 7** de mai jos se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre **1 septembrie 2017** ora 00:00 , ora Romaniei si **1 martie 2018** ora 23:59, ora Romaniei. Orice inscriere inainte de data **1 septembrie 2017** ora 00:00, ora Romaniei sau dupa data de **1 martie 2018** ora 23:59, ora Romaniei nu va fi luat in considerare.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii **DR. OETKER RO SRL**, angajatii distribuitorilor si ai societatilor mentionate la Sectiunea 1 si nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.2. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania (denumite in continuare „**Participanti**”),cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, care se inscriu in Campanie si acumuleaza puncte, respectand prezentul Regulament. Persoanele cu varsta sub 18 ani nu pot participa la Campanie. Participantii isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului. In cazul in care castigatorul unui premiu este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta va intra in posesia premiului prin intermediul parintelui/tutorelui.

5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. Produsele participante la promotie sunt toate produsele marca "Inedit",marca proprietatea Organizatorului, ale caror ambalaje au insemne promotionale (cod unic de participare la promotie de 6 caractere alfanumerice aflat in scris in interiorul ambalajului colorat atasat pe ambalajul produselor participante sau tiparit pe folia interioara a produsului, in cazul produselor Tofu). Produsele care vor contine aceste coduri alfanumerice sunt urmatoarele:

- Tofu in saramura (simplu, cu marar, cu chimen, afumat, cu ardei)
- Tofu simplu fara saramura
- Bautura din soia (simpla, vanilie, capsuni, miere si cereale, ciocolata)
- Sos de maioneza vegetala din soia
- Crenvursti din soia afumati in saramura
- Baton vegetal

Produsele Inedit care nu contin codul promotional, format din 6 caractere alfanumerice, nu participa in campanie.

Fiecarui produs participant ii corespunde un anumit punctaj, astfel:

Produs	Cantitate bucati	Puncte/ produs
Bautura din soia cu aroma de vanilie	1,00	1,00
Bautura din soia cu aroma de capsuni	1,00	1,00
Bautura din soia simpla	1,00	1,00

Bautura din soia cu cereale si miere	1,00	1,00
Bautura din soia cu aroma de ciocolata	1,00	1,00
Bautura din soia simpla	1,00	1,00
Tofu afumat in saramura	1,00	5,00
Tofu ardei in saramura	1,00	5,00
Tofu chimen in saramura	1,00	5,00
Tofu marar in saramura	1,00	5,00
Tofu simplu in saramura	1,00	5,00
Tofu simplu pasteurizat - fara saramura -	1,00	5,00
Sos maioneza	1,00	5,00
Baton vegetal	1,00	5,00
Crenvursti vegetali	1,00	4,00

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

7.1. Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa acumuleze puncte prin achizitionarea de produse participante sau prin realizarea altor activitati in cadrul platformei de pe site-ul campaniei, www.bucataria.ineditfood.ro, in perioada **1 septembrie 2017** ora 00:00 si **1 martie 2018** ora 23:59, ora Romaniei. In cazul inregistrarii prin achizitionarea de produse participante, inscrierea se face in baza codului unic tiparit pe sticker/foita de aluminiu.

7.1.2. Pentru inregistrarea in Campanie, cei care doresc sa participe trebuie sa isi creeze cont prin **acesarea website-ului** www.bucataria.ineditfood.ro, prin completarea unui **formular**, mentionand:

(*) Numar telefon mobil valid care ii apartine sau la care are acces (este obligatoriu ca numarul de telefon sa fie activ intr-una din retelele Orange, Vodafone sau Telekom)

(*) Nume si prenume

(*) Adresa e-mail

(*) Parola

(*) Judet si Localitate

() Data nasterii

(*) Cod securitate CAPTCHA introdus exact asa cum apare pe site

(*) bifarea campului: „Am citit si sunt de acord cu prevederile prezentului regulament precum si cu termenii si conditiile de mai jos referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal.”

(*)bifarea campului: Acceptati ca in viitor sa primiti comunicari comerciale despre produsele, serviciile si promotiile DR. OETKER RO SRL? [] DA [] NU

Campurile marcate cu (*) sunt obligatoriu de completat.

7.1.2.1. Dupa completarea formularului de inscriere, Participantii trebuie sa apese butonul „Trimite”.

7.1.2.1. La fiecare revenire pe site, participantii isi pot accesa contul prin logare cu urmatoarele date: user si parola.

Este permisa crearea unui singur cont in Campanie (conform Sectiunii 7.1.2.) pentru fiecare persoana. Participantii care isi fac mai multe conturi folosind date diferite vor fi exclusi din Campanie, inclusiv in cazul in care Participantul respectiv este desemnat castigator.

Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand, dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

7.2. Un Participant are dreptul sa inregistreze in Promotie oricate coduri valide pe toata durata campaniei, conform prevederilor din prezentul Regulament.

7.3. Pentru a acorda sanse egale tuturor participantilor la promotie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda un cod extra in urmatoarele conditii:

- daca Participantul a cumparat un produs participant ce contine un cod promotional cu erori de tiparire (de exemplu, dar fara a ne limita la acestea, coduri greu lizibile).
- daca Participantul a cumparat un produs care are insemne promotionale, insa nu exista niciun cod tiparit in interiorul acestuia.
- daca un cod a mai fost inscris in Campanie

Codurile extra se acorda exclusiv daca Participantii semnaleaza situatiile mai sus mentionate la prin e-mail la adresa bucataria@ineditfood.ro facand totodata dovada detinerii in original a ambalajelor cu eticheta promo, in termen de 5 zile [prin trimiterea/predarea catre Agentia 2 a ambalajului [foto/scan prin email sau fax/sau fizic prin posta /curier] ce contine codul respectiv.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere sau nu Participantului un cod extra in termen de 1 zi lucratoare de la primirea dovezii. Situatiile mentionate mai sus pot fi solutionate pana in data de **1 martie 2018, 18:00, ora Romaniei.**

Codurile extra au acelasi statut ca si codurile promotionale tiparite in interiorul ambalajului aplicat pe produs si pot fi folosite pentru inscrierea in Campanie conform **Sectiunii 7.1** din prezentul Regulament.

7.4. Participantul trebuie sa pastreze ambalajele ce contin codurile inscrise in campanie in perioada **1 septembrie 2017 – 1 martie 2018**, in original, pentru a le putea trimite catre Organizator in cazul in care acesta le va solicita pentru verificari.

7.5. In cazul in care se constata faptul ca un participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului de inscriere, acesta va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.

7.6. Activitatile pe care participantii le pot realiza, precum si punctajul aferent fiecareia sunt:

Acordare puncte	Retete saptamanale	Pentru a gati, participantii trebuie sa cumpere minim un premiu fictiv. Saptamanal, cei ce au achizitionat un premiu fictiv pot castiga un punct. In functie de cate premii fictive ai in bucatarie, castigul in puncte pentru gatit se multiplica dupa cum urmeaza (1X1 punct pentru premii fictive in val de 1-11 puncte, 5X1 punct pentru premii fictive in val de 11-20 puncte, 10X1 punct pentru premii fictive in val de mai mult de 40 de puncte)
	Raspuns la o intrebare	Pentru raspunsul la o intrebare, participantii primesc 1 punct. Participantii trebuie sa raspunda la intrebari in ordine, indiferent de data intrarii in program.
	Scrie un articol	Pentru un articol trimis si publicat o sa primeasca 3 puncte/max 1 data pe luna.
	Invita un prieten	La invitatia unei persoane care castiga minim 1 punct, participantul o sa primeasca 3 puncte/max 1 data pe luna.

7.7. Punctajul aferent fiecarui nivel de bucatar este:

Nivel	Ajutor de bucătar	Intre 0-9 puncte in cont
	Bucătar începător	Min 10 puncte in cont
	Bucătar	Min 20 puncte in cont
	Bucătar șef	Min 50 puncte in cont
	Chef	Min 100 puncte in cont

SECTIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE

8.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera in total 57 premii, astfel:

Nivel	Voucher Emag/Mobexpert Valoare RON/buc	Unitati	Total(RON)
Ajutor Bucătar	100	6	600
Bucătar Începător	200	6	1200
Bucătar	300	6	1800
Bucătar șef	400	6	2400
Chef	500	6	3000
Marele premiu	4500	1	4500
Premiu garantat 1	10	2	20
Premiu garantat 2	20	2	40
Premiu garantat 3	30	2	60
Premiu garantat 4	40	2	80

Premiu garantat 5	50	2	100
Premiu garantat 6	100	2	200
Premiu garantat 7	150	2	300
Premiu garantat 8	200	2	400
Premiu garantat 9	250	2	500
Premiu garantat 10	300	2	600
Premiu garantat 11	400	2	800
Premiu garantat 12	500	2	1000
Premiu garantat 13	600	2	1200
Total		57	18800

Valoarea totala a premiilor care se vor acorda in cadrul campaniei este de **18800 ron**

SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

- 9.1. Premii garantate:** Premiile garantate pot fi castigate de catre participanti prin utilizarea punctajelor pe care acestia le acumuleaza, conform Sectiunii 7. Acestea se deblocheaza, pe masura ce intreaga comunitate atinge punctajul aferent fiecarui premiu garantat.
- 9.2. **Premiile lunare:** Premiile lunare se vor acorda prin tragere la sorti electronica. Tragerile la sorti se vor realiza in maxim 10 zile de la incheierea fiecărei luni de campanie. O luna de campanie este definita ca fiind intervalul de timp cuprins intre datele 1-30/31 (spre exemplu: prima luna de campanie este cuprinsa intre 1 septembrie 2017 – 30 septembrie 2017).
- 9.3. **Lunar se va extrage cate un castigator pentru fiecare nivel de Bucatar, conform tabelului de mai jos:**

Nivel	Voucher Emag RON/buc	Unitati	Total(RON)
Ajutor Bucătar	100	6	600
Bucătar Începător	200	6	1200
Bucătar	300	6	1800
Bucătar șef	400	6	2400
Chef	500	6	3000

- 9.4. La extragerea pentru titlul de "Ajutor de Bucatar" participa toti membrii comunitatii care detin punctele aferente titlului de Ajutor de Bucatar.
- 9.5. La extragerea pentru "Bucatar incepator" participa toti cei care detin punctajul aferent titlului de "Bucatar incepator".
- 9.6. La extragerea pentru "Bucatar" participa toti cei care detin punctajul aferent titlului de "Bucatar".

- 9.7. La extragerea pentru "Bucatar sef" participa toti cei care detin punctajul aferent titlului de "Bucatar sef".
- 9.8. La extragerea pentru "chef" participa toti cei care detin punctajul aferent titlului de "chef".
- 9.9. Nu se va lua in considerare punctajul acumulat in lunile precedente.
- 9.10. **Premiul final:** Dupa incheierea Campaniei, in data de 2 martie **2018**, se va desemna castigatorul marelui premiu. Acesta va fi persoana din comunitate care a strans cel mai mare numar de puncte.

Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Nu se acordă contravaloarea în bani a premiilor sau în alte produse. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

SECTIUNEA 10. CONDITII DE VALIDARE

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat ca si castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

10.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

10.1.2. Sa achizitioneze produse participante sau sa realizeze alte activitati in cadrul platformei de pe site-ul www.bucataria.ineditfood.ro, in perioada Campaniei, pentru a se putea inscrie.

10.1.3 Sa se inscrie in campanie conform prevederilor prezentului regulament.

10.2. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

10.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor dovada achizitionarii tuturor produselor (ambalajul/ambalajele produsului/produselor ce contin/e codul/codurile in scris/e in campanie). In cazul in care participantul nu poate face dovada achizitionarii produselor din promotie pentru care a inregistrat coduri valide, Organizatorul are dreptul de a nu valida premiul respectiv.

SECTIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR

Premiul cel mare: va fi un voucher de mobilat bucataria in valoare de 4500 ron (TVA inclus).

Nu se acorda contravaloarea premiului in bani sau alte bunuri.

11.1 Premii garantate si lunare:

Premiile vor fi trimise castigatorilor prin e-mail, la adresa cu care s-au in scris in Campanie, in termen de maxim 30 zile de la data castigarii premiului.

11.1 Premiul final:

În termen de maxim 2 zile lucrătoare de la data incheierii campaniei, participantul desemnat câștigător va fi anunțat de către un reprezentant al Organizatorului, prin e-mail trimis la adresa cu care acestia s-au in scris in Campanie, în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

Participantul va fi informat ca pentru validarea premiului trebuie sa trimita în termen de maxim 5 zile de la data primirii e-mailului, urmatoarele:

- adresa postala la care doreste sa primeasca premiul;
- o copie a actului de identitate pe care sa se poata citi cu usurinta codul numeric personal

In situatia in care o persoana lipsita de capacitate de exercitiu va fi desemnata castigator al unuia din premiile acordate prin tragere la sorti in cadrul Campaniei, acesta va putea intra in posesia premiului prin intermediul tutorelui legal sau al parintelui. In acest sens, tutorele legal va trebui sa puna la dispozitia Organizatorului in cadrul procesului de validare urmatoarele documente:

- Copie dupa actul de identitate al parintelui sau tutorelui legal;
- Proces verbal de acceptare a premiului in numele castigatorului;
- O declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea oficiala a premiului respectiv catre minorul aflat in grija sa, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatiiilor de orice natura legate de acesta;

Documentele necesare validarii trebuie sa fie trimise prin e-mail, la adresa promotii@moreresults.ro, in termen de 5 zile lucratoare de la data informarii Participantului asupra castigului.

Data limita a primirii documentelor este de 5 zile lucratoare de la data informarii Participantului asupra castigului.

In conditiile in care potentialul castigator nu trimite cele solicitate in termen de 5 zile de la data primirii e-mail-ului, acesta va fi invalidat si Organizatorul va desemna drept potential castigator urmatorul participant in ordinea punctajului acumulat. Procedura de validare a rezervelor este aceeaasi ca si in cazul castigatorului extras. Se va relua procedura pana la cel mult al 5-lea participant, in ordinea punctajului acumulat. In caz de egalitate de puncte, desemnarea potentialului castigator si/sau a rezervelor, dupa caz, se va realiza prin tragere la sorti, dintre cei cu punctaj egal, situati pe pozitia respectiva.

Rezervele vor fi anuntate in cel mult 5 zile de la expirarea termenului de validare a potentialului castigator desemnat sau a rezervei precedente, dupa caz.

11.3.1 Castigatorul marelui premiu, prin prezentul Regulament, ia la cunostinta si este de acord sa cedeze drepturile de imagine de la inmanarea premiului societatii **DR. OETKER RO S.R.L.** Aceste imagini vor fi folosite in scopuri de promovare pe pagina oficiala de Facebook Inedit, <https://www.facebook.com/ineditfood.ro>, pe pagina de web oficiala Inedit, <http://ineditfood.ro/>, si in oricare alte materiale print din offline pe o perioada nedeterminata de timp si nelimitat teritorial.

11.4. In cazul in care un castigator refuza premiul oferit in cadrul acestei Campanii acesta va semna o declaratie pe proprie raspundere prin care va declara ca renunta la premiul oferit si la orice alte drepturi legate de acest premiu. Daca aceasta declaratie nu se poate semna la sediul Organizatorului sau in prezenta unui reprezentant al Organizatorului, atunci declaratia se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandata sau curier. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat sau nu trimite Organizatorului declaratia in termen de 5 zile calendaristice de la data notificarii transmise castigatorului, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat.

11.5. Daca Organizatorul nu primeste toate documentele necesare validarii, in termenul mentionat in prezentul Regulament conform Sectiunii 11, Participantul este invalidat si isi pierde orice drept asupra premiului.

11.6. Premiile garantate si cele lunare vor fi trimise prin e-mail, in termen de maxim 30 zile de la data castigarii. Odata cu expedierea premiilor, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament. Marele premiu va fi expediat prin curier, in termen de maxim 30 zile de la data validarii.

11.7. Lista castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe site-ul accesibil la adresa www.bucataria.ineditfood.ro, in cel mult 20 de zile lucratoare de la momentul validarii lor.

SECTIUNEA 12. MINORII

12.1. Persoanele minore (cu varsta mai mica de 18 ani la data inceperii promotiei) nu au dreptul sa participe in cadrul acestei campanii.

SECTIUNEA 13. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

13.1. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea abtibildurilor cu coduri promotionale valide, de instrainarea lor si/sau de prezentarea abtibildurilor necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de abtibilduri care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament. De asemenea, Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care societatile de distributie si magazinele ce comercializeaza produsele Inedit participante la Campanie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale abtibildurilor care ar putea rezulta din aceste activitati.

SECTIUNEA 14. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

14.1. Organizatorul si Agentiile, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operatori inregistrati la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2538 respectiv 2538. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a DR OETKER RO SRL in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii. Comunicarile ulterioare cu caracter publicitar si de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori/participanti care si-au dat acordul explicit si neechivoc in acest sens bifand casuta "Da" de pe site-ul Campaniei corespunzatoare intrebarii „Acceptati ca in viitor sa primiti comunicari comerciale despre produsele, serviciile si promotiile DR OETKER RO? [] DA [] NU”

Organizatorul si Agentiile garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a castigatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in

conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa:strada Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, jud. Arges o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Codul numeric personal, precum si Seria BI/CI vor fi colectate doar in cazul castigatorilor unor premii cu valoare care depaseste 600 RON, conform obligatiei impuse de Codul Fiscal de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul 2017/2006 publicat in Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006.

Numele si prenumele castigatorilor/parintelui/tutorelui legal si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre DR OETKER RO SRL, la adresa: strada Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, jud. Arges. Organizatorul le poate solicita Participantilor acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele lor, orasul de resedinta, imaginea,si vocea. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere. In cazul in care participantii vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata de acestia.

SECTIUNEA 15. LIMITAREA RASPUNDERII

15.1. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele:

15.1.1. Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website (de exemplu, dar fara a se limita la) defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;

15.1.2. Formularele de inscriere sunt incomplete, inexacte sau incorecte;

15.1.3. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod;

In aceste cazuri va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca:

- detine abtibildul in original continand codul care a stat la baza alocarii premiului
- este titularul datelor personale cu care s-a inregistrat in promotie;

15.1.4. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

15.1.5. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada campaniei promotionale produse Inedit neparticipante la promotie, care au inscriptionate coduri ilizibile sau coduri din promotiile anterioare.

15.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare inscrierile respective vor fi anulate.

15.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

15.4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru achizitionarea produselor participante la promotie ale caror coduri promotionale contin erori de tiparire/productie inasa isi rezerva dreptul de a acorda un cod extra in conformitate cu dispozitiile **Sectiunii 7.3.** de mai sus.

15.5. Dupa incheierea Campaniei, produsele cu insemne promotionale vor fi in continuare vandute pana la epuizarea stocurilor, fara nicio obligatie din partea Organizatorului.

15.6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru:

- Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- Intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestora, de servicii postale/de curierat, etc.
- Distrugerea sau deteriorarea bunului oferit ca premiu cauzate de prestarea necorespunzatoare a serviciilor de catre furnizorii acestora, de Servicii postale/de curierat, etc.

SECTIUNEA 16. TAXE

16.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului..

16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii abtibildului si a copiei bonului la adresa comunicata de Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in campanie sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

SECTIUNEA 17. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

17.1. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002. Lista castigatorilor validati cuprinzand numele, prenumele si premiile castigate va fi publicata pe site-ul www.bucataria.ineditfood.ro in cel mult 10 de zile lucratoare de la momentul validarii lor.

SECTIUNEA 18. FORTA MAJORA

18.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

18.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

18.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin codurile promotionale si numerele de identificare unice;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- erori in tiparirea codurilor promotionale, inclusiv produse prin eroare umana;
- tentative de fraudare ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

18.4.Enumerarea din Sectiunea 18.3 nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 19. LITIGII SI FRAUDE

19.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

19.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: DR OETKER RO S.R.L. cu sediul în strada Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, jud. Arges, in atentia „Serviciul Consumatorului”, in termen de maxim o saptamana de la data publicarii listei tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

19.3. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra abtibildurilor ce contin codurile promotionale valide. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra abtibildurilor nu vor influenta principiul conform caruia

Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care (i) a trimis codul promotional valid declarat castigator, (ii) detine abtibildul, in original inscriptionat cu codul declarat castigator. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

19.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

19.5. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 20. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

20.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibila in mod gratuit oricarui solicitant conform art. 20.2.

20.2. Regulamentul Campaniei **Bucataria Inedit** va fi disponibil pe site-ul Campaniei promotionale www.bucataria.ineditfood.ro.

20.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 .